



## Analiza pietei romanesti de prefabricate din beton de mici dimensiuni - editia 2020



## Obiectivul principal al studiului

Pentru o mai buna intelegere a pietei romanesti de prefabricate din beton de mici dimensiuni (ex:dale, elemente de pavaj, borduri, boltari, rigole, elemente pentru gard, etc.) si a principalelor companii active pe aceasta piata din punct de vedere al marimii lor si a vanzarilor realizate, **Neomar Consulting** va realiza un studiu de piata avand ca obiectiv central realizarea unor statistici centralizate legate de marimea si segmentarea pietei.

## Cui i se adreseaza acest studiu?

- Marilor producatori de prefabricate din beton de mici dimensiuni
- Furnizorilor de utilaje si materii prime pentru industria prefabricatelor din beton de mici dimensiuni din Romania
- Investitorilor interesati de sectorul constructiilor si/sau al prefabricatelor din beton de mici dimensiuni din Romania

## Ce informatii va ofera studiul?

- ❖ Estimarea dimensiunii totale a pietei
- ❖ Segmentarea pietei in functie de o serie de criterii:
  - Dupa tipul produselor
  - Dupa marimea concurentilor
  - In functie de regiunea geografica
- ❖ Estimarea cotelor de piata ale principalilor competitori in functie de tipul produselor

### Cuprinsul raportului:

1. **DIMENSIUNEA TOTALA A PIETEI DE PREFABRICATE DIN BETON DE MICI DIMENSIUNI SI SEGMENTAREA PER TIP DE PRODUS - 2015-2019**
  - 1.1. Dimensiunea totala a pietei de prefabricate din beton de mici dimensiuni din Romania Mil. euro
  - 1.2. Segmentarea pietei in functie de valoare
  - 1.3. Segmentarea activitatii a producatorilor de prefabricate din beton de mici dimensiuni intre produse si servicii
2. **DIMENSIUNEA TOTALA A PIETEI DE PAVAJE/DALE DIN ROMANIA - 2015-2019**
  - 2.1. Valoarea vanzarilor (Mil. Euro) totale de pavaje si cotele de piata ale principalilor producatori
  - 2.2. Valoarea vanzarilor (mp) totale de pavaje si cotele de piata ale principalilor producatori
  - 2.3. Segmentarea pietei pavajelor in functie de grosime
  - 2.4. Segmentarea pietei pavajelor in functie de culoare
  - 2.5. Segmentarea pietei pavajelor in functie de textura
  - 2.6. Segmentarea pavajelor in functie de tehnologia de productie folosita
  - 2.7. Segmentarea vanzarilor de pavaje pe regiuni de dezvoltare
3. **DIMENSIUNEA TOTALA A PIETEI DE BORDURI DIN ROMANIA- 2015-2019**
  - 3.1. Valoarea vanzarilor (Mil. Euro) totale de borduri si cotele de piata ale principalilor producatori
  - 3.2. Valoarea vanzarilor (ml) totale de borduri si cotele de piata ale principalilor producatori
  - 3.3. Segmentarea pietei de borduri in functie de destinatie
4. **DIMENSIUNEA TOTALA A PIETEI DE RIGOLE DIN BETON DIN ROMANIA- 2015-2019**
  - 4.1. Valoarea vanzarilor (Mil. Euro) totale de rigole din beton si cotele de piata ale principalilor producatori
  - 4.2. Segmentarea pietei de rigole din beton in functie de destinatie
5. **DIMENSIUNEA TOTALA A PIETEI DE ELEMENTE DE ZIDARIE (boltari) DIN ROMANIA - 2015-2019**
  - 5.1. Valoarea vanzarilor (Mil. Euro) totale de elemente de zidarie (boltari) si cotele de piata ale principalilor producatori
  - 5.2. Segmentarea pietei de elemente de zidarie (boltari) in functie de destinatie
6. **DIMENSIUNEA TOTALA A PIETEI DE PANOURI/SISTEME DE GARD SI ELEMENTE DECORATIVE FABRICATE DIN BETON PENTRU GRADINA DIN ROMANIA - 2015-2019**

- 6.1. Valoarea vanzarilor (Mil. Euro) totale de panouri/sisteme de gard si elemente decorative fabricate din beton pentru gradina
- 6.2. Segmentarea pietei de panouri/sisteme de gard si elemente decorative fabricate din beton pentru gradina in functie de destinatie
7. ANALIZA REGIONALA A PIETEI DE PREFABRICATE DIN BETON DE MICI DIMENSIUNI

### Metodologia de realizare a studiului - sursa informatiilor:

- Interviu **directe** (fata in fata) sau interviu **telefonice** cu principalii concurenti directi
- Chestionare referitoare la gama de produse si segmentari ale vanzarilor de prefabricate din beton de mici dimensiuni
- In afara informatiilor culese de la furnizorii intervievati, raportul de fata se sprijina si pe informatii de natura statistica, pe informatii culese din surse secundare (presa de specialitate, Internet). In dreptul fiecarui grafic sau tabel este indicata sursa informatiilor.
- Sursele secundare includ:
  - Date economico-financiare
  - Materiale de prezentare ale companiilor respective
  - Rapoarte catre actionari
  - Studii si analize realizate anterior pe aceasta piata de catre Neomar Consulting sau de catre alte agentii de cercetare a pietei
- In cazul companiilor care nu au participat la studiu, Neomar Consulting a realizat o serie de estimari in ceea ce priveste vanzarile si segmentarea acestora pe baza altor surse de informatii (surse secundare).
- Tinand cont de metodologia aplicata pentru realizarea studiului, informatiile prezentate in acest raport trebuie privite ca reprezentand opinia consultantilor Neomar Consulting. Este posibil ca o serie de aspecte prezentate in acest material sa difere fata de realitate. In lipsa unor mecanisme oficiale de auditare / verificare a datelor, Neomar Consulting nu poate garanta corectitudinea datelor furnizate de companiile investigate si nici a informatiilor secundare culese din diverse surse.

### Cum puteti intra in posesia studiului?

- Tariful raportului complet al studiului este de 1690 euro (excl. TVA)
- Informatiile sunt livrabile in format electronic prin email in format **PDF** in **limba romana**.
- **Mod de comanda:** Pentru a comanda studiul rugam completati si trimiteti formularul de comanda disponibil pe pagina urmatoare. Ulterior primirii acestui formular, Neomar Consulting va raspunde prin trimiterea unei facturi proforme iar informatiile vor fi furnizate in termen de maximum 3 zile lucratoare de la confirmarea platii.

## **FORMULAR DE COMANDĂ**

Firma: \_\_\_\_\_

Nume si Prenume: \_\_\_\_\_

Funcția \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

CIF: \_\_\_\_\_ Nr. înreg. la Registrul Comerțului: \_\_\_\_\_

Adresa firmei: \_\_\_\_\_

Va rugam bifati  casutele de mai jos pentru a certifica faptul ca ati luat la cunostiinta de termenii si conditiile contractuale ale studiului:

Menționez că sunt de acord să primesc studiul de piata denumit “**Analiza pietei romanesti de prefabricate din beton de mici dimensiuni - editia 2020**” elaborat de compania Neomar Consulting in Aprilie-Mai 2020 in conditiile specificate in prezentarea studiului si pentru urmatorul tarif: 1690 eur (exclusiv TVA)

Inteleg ca in baza acestei note de comanda compania pe care o reprezint se angajeaza sa plateasca companiei Neomar Consulting echivalentul in RON a contravalorii studiului rezultata dupa aplicarea, daca este cazul, a reducerii specificate mai sus. Valoarea in RON se va calcula la cursul oficial BNR din ziua emiterii facturii proforme sau fiscale si va fi achitata in contul companiei Neomar Consulting SRL specificat factura proforma sau fiscala

Înțeleg că studiul trebuie să conțină informațiile ce mi-au fost prezentate în broșura studiului. Inteleg ca informatiile vor fi livrate prin email, la adresa indicata in acest formular de comanda, in maximum 3 zile lucratoare de la confirmarea platii.

**Am luat la cunostiinta de urmatoarele conditii de livrare, utilizare si limitari ale studiului:**

- Desi a fost depus un efort deosebit in procesul de verificare a veridicitatii informatiilor oferite, Neomar Consulting SRL nu poate garanta veridicitatea tuturor informatiilor prezentate in acest raport si nu poate fi trasa la raspundere pentru eventuale consecinte negative sau pierderi cauzate de luarea anumitelor decizii de catre beneficiar pe baza acestui studiu.
- Neomar Consulting SRL detine toate drepturile de autor si alte drepturi similare, precum si drepturile de proprietate asupra materialelor folosite pentru realizarea raportului - datele de orice natura, chestionarul si alte documente scrise.
- Beneficiarul va primi si va folosi raportul studiului exclusiv nevoile interne ale companiei. Continutul raportului nu poate fi comunicat, transmis, publicat sau inmanat partilor tertilor in parte sau totalitate decat daca exista acordul scris al Neomar Consulting.
- Nu ii este permis beneficiarului acestui studiu sa prezinte informatia din acest raport in cadrul materialelor promotionale, prezentarilor publice sau a altor documente cu caracter public ale companiei. Totodata, nu este permis clientului / beneficiarului studiului sa utilizeze informatia din acest studiu in scopul denigrarii concurentei sau sa prejudicieze in vreun fel interesele unor companii analizate sau prezentate in cadrul acestei cercetari prin transmiterea catre alte persoane fizice sau juridice a oricarei informatii existente in acest raport.
- Orice eroare tehnica (de calcul, tiparire,etc) si/sau de analiza/prelucrare a informatiilor a Neomar Consulting va fi corectata in termenul de maxim 5 zile lucratoare, pe cheltuiala sa imediat ce i-a fost adusa la cunostinta de catre beneficiarul studiului.

Client:

Semnatura / stampila: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Va rugam trimiteti formularul completat la [contact@neomar.ro](mailto:contact@neomar.ro)