



Analiza pietei produselor de igiena feminina din Romania

- microanaliza de piata – Decembrie 2020



Cuprins

1. Contextul global al produselor pentru igiena feminina	2
1.1. Contextul general al pietei globale	3
1.2. Factorii de influenta	3
1.3. Segmentarea pietei produselor de igiena feminina pe tipuri	4
1.4. Segmentarea produselor de igiena feminina, la nivel global.....	5
1.5. Companii cheie la nivel global.....	5
2. Competitia din Romania	6
2.1. PROCTER & GAMBLE.....	6
2.2. TZMO ROMANIA SRL	8
2.3. ESSITY ROMANIA SRL.....	10
2.4. JOHNSON & JOHNSON	12
2.5. KIMBERLY CLARK	13
3. Dimensiunea totala si segmentarea pietei de produse de igiena feminina din Romania	14
3.1. Dimensiunea totala a pietei in functie de volum (mii bucati).....	14
3.2. Dimensiunea totala a pietei in functie de valoare (Euro)	14
3.3. Segmentarea pietei in functie de volum – nr bucati (%).....	15
3.4. Segmentarea pietei in functie de valoare - euro (%)	15
3.5. Segmentarea pietei pe canale de distributie – in functie de volum (%)	16
3.6. Segmentarea pietei pe canale de distributie – in functie de valoare (%)	17
4. Vanzarile estimate si cotele de piata a principalilor jucatori	18
4.1. Cotele de piata – in functie de volum (%)	18
4.2. Cotele de piata – in functie de valoare (%)	19
5. Analiza detaliata a pietei de produse pentru igiena feminina de tip PAD.....	20
5.1. Dimensiunea pietei in functie de volum (mii bucati)	20
5.2. Dimensiunea pietei in functie de valoare (euro)	20
5.3. Segmentarea pietei pe canale de distributie (%)	20
5.4. Cotele de piata ale principalilor jucatori (%).....	21
5.5. Preturi medii pe marci si pe canale de retail	22
6. Analiza detaliata a pietei de produse pentru igiena feminina de tip PANTYLINERS	24
6.1. Dimensiunea pietei in functie de volum (mii bucati)	24
6.2. Dimensiunea pietei in functie de valoare (euro)	24
6.3. Segmentarea pietei pe canale de distributie (%)	24
6.4. Cotele de piata a principalilor jucatori (%).....	25
6.5. Preturi medii pe marci si pe canale de retail	27
6.6. Segmentarea pietei de produse de tip PANTYLINERS in functie de tip	29
6.7. Segmentarea pietei de produse de tip PANTYLINERS in functie de marime	30
7. Tendinte si asteptari viitoare in ceea ce priveste piata produselor de igiena feminina din Romania	31
8. Prognoza pietei produselor de igiena feminina din Europa	32
9. Prezentarea universului de retail din Romania.....	33
10. Populatia feminina si evolutia veniturilor	34
10.1. Analiza populatiei feminine – targetul pentru produsele de igiena	34
10.2. Veniturile si cheltuielile gospodariilor	34

Tarif si conditii comerciale

- Pretul studiului este de 1340 EURO / 6700 RON exclusiv TVA
- Livrarea studiului se realizeaza in format PDF, in limba romana, in maximum 1 zi lucratoare de la confirmarea platii.
- **Pentru comanda sau multe informatii cu privire la acest raport, va rugam sa ne contactati:**

Neomar Consulting SRL

Persoana de contact: Bogdan Funieru (manager de proiect)

Telefon: +40722.697.705

Email: bogdan.funieru@neomar.ro