



# Analiza pietei produselor de incontinenta pentru adulti din Romania

*- microanaliza de piata – Noiembrie 2020*



## Cuprins

<b>1. Contextul global al scutecelor pentru adulti .....</b>	<b>3</b>
1.1. Scutecele de adulti in contextul pietei scutecelor – la nivel global .....	3
1.2. Aspecte introductive despre produsele de incontinenta .....	4
1.3. Segmentarea pietei produselor de incontinenta pe tipuri.....	4
1.4. Statistici regionale ale produselor de incontinenta, la nivel global .....	5
1.5. Companii cheie la nivel global .....	5
1.6. Materia prima pentru realizarea scutecelor pentru adulti .....	6
<b>2. Competitia din Romania .....</b>	<b>7</b>
2.1. TZMO ROMANIA SRL (SENI).....	7
2.2. ESSITY ROMANIA SRL (TENA).....	9
2.3. KIMBERLY CLARK (HUGGIES) .....	11
<b>3. Dimensiunea totala si segmentarea pietei de produse de incontinenta pentru adulti din Romania .....</b>	<b>12</b>
3.1. Dimensiunea totala a pietei in functie de volum (bucati) .....	12
3.2. Dimensiunea totala a pietei in functie de valoare (Euro) .....	12
3.3. Segmentarea pietei in functie de volum – nr bucati (%).....	13
3.4. Segmentarea pietei in functie de valoare - euro (%) .....	13
3.5. Segmentarea pietei pe canale de distributie – in functie de volum (%) .....	14
3.6. Segmentarea pietei pe canale de distributie – in functie de valoare (%) .....	15
<b>4. Vanzarile estimate si cotele de piata a principalilor jucatori .....</b>	<b>16</b>
4.1. Cotele de piata – in functie de volum (%) .....	16
4.2. Cotele de piata – in functie de valoare (%) .....	17
<b>5. Analiza detaliata a pietei de scutece tip chilot .....</b>	<b>18</b>
5.1. Dimensiunea pietei in functie de volum (bucati) .....	18
5.2. Dimensiunea pietei in functie de valoare (euro).....	18
5.3. Segmentarea pietei pe canale de distributie (%) .....	18
5.4. Cotele de piata a principalilor jucatori (%) .....	19
5.5. Preturi medii pe marci si pe canale de retail.....	20
<b>6. Analiza detaliata a pietei de scutece absorbante de tip pad .....</b>	<b>21</b>
6.1. Dimensiunea pietei in functie de volum (bucati) .....	21
6.2. Dimensiunea pietei in functie de valoare (euro).....	21
6.3. Segmentarea pietei pe canale de distributie (%) .....	21
6.4. Cotele de piata a principalilor jucatori (%) .....	22
6.5. Preturi medii pe marci si pe canale de retail.....	23
<b>7. Analiza detaliata a pietei de aleze / protectii pat .....</b>	<b>24</b>
7.1. Dimensiunea pietei in functie de volum (bucati) .....	24
7.2. Dimensiunea pietei in functie de valoare (euro).....	24
7.3. Segmentarea pietei pe canale de distributie (%) .....	24
7.4. Cotele de piata a principalilor jucatori (%) .....	25
7.5. Preturi medii pe marci si pe canale de retail.....	26

---

<b>8. Tendinte si asteptari viitoare in ceea ce priveste piata produselor de incontinenta pentru adulti din Romania .....</b>	<b>27</b>
9. Prognoza pietei produselor de incontinenta pentru adulti din Europa .....	28
10. Prezentarea universului de retail din Romania .....	29
11. Populatia si structura demografica .....	30
11.1. Populatia rezidenta pe grupe de varsta .....	30
11.2. Numarul mediu al pensionarilor dupa sistemul de pensionare .....	30
<b>12. Infrastructura sanitara din Romania .....</b>	<b>31</b>
12.1. Unitati sanitare pe categorii de unitati, forme de proprietate .....	31
12.2. Paturi de spital aferente anumitor specialitati medicale, la sfarsitul anului .....	31
12.3. Numarul cazurilor de pacienti internati cu internare continua .....	32
12.4. Numarul de camine pentru persoane varstnice - la sfarsitul anului .....	32
<b>13. Profilul starii de sanatate a populatiei Romaniei .....</b>	<b>33</b>

## Tarif si conditii comerciale

- Pretul studiului este de 1440 EURO / 7200 RON exclusiv TVA
- Livrarea studiului se realizeaza in format PDF, in limba romana, in maximum 1 zi lucratoare de la confirmarea platii.
- **Pentru comanda sau multe informatii cu privire la acest raport, va rugam sa ne contactati:**

Neomar Consulting SRL

Persoana de contact: Bogdan Funieru (manager de proiect)

Telefon: +40722.697.705

Email: bogdan.funieru@neomar.ro